

WIN-CHARTA ZIELKONZEPT 2022

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| 1. Über uns..... | 1 |
| 2. Die WIN-Charta | 2 |
| 3. Unsere Schwerpunktthemen | 4 |
| 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen | 5 |
| Wohlbefinden der Mitarbeitenden | 5 |
| Energie und Emissionen | 6 |
| Anreize zum Umdenken..... | 8 |
| 5. Weitere Aktivitäten | 10 |
| Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden | 10 |
| Umweltbelange..... | 10 |
| Ökonomischer Mehrwert | 11 |
| Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption | 11 |
| Regionaler Mehrwert..... | 11 |
| 6. Unser WIN!-Projekt..... | 12 |
| 7. Kontaktinformationen..... | 14 |
| Ansprechpartnerin..... | 14 |
| Impressum..... | 14 |

ÜBER UNS

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

GROSSARTIGE MOMENTE PULSIEREN EIN LEBEN LANG

Kommunikationsagentur mit den Schwerpunkten Marke, Event, Digital und Architektur

// Gründung 1999

// inhabergeführt durch Jens Kenerski, Jochen Schroda, und Thorsten Weh.

// neo.Office in Ludwigsburg (Raum Stuttgart)

// 25 Mitarbeitende

// branchenübergreifend und integriert

// u.a. für Bosch, Daimler, Staatsministerium BW, MHP, Vector Informatik

// u.a. iF communication design award, red dot Design Award, FAMAB-Award

Nachhaltigkeit ist ein zentrales Thema bei pulsmacher – alle internen Prozesse wurden auf den Prüfstand gestellt und verbessert und auch die Projekte und Events werden immer nachhaltiger. Unsere Vision ist es, pulsmacher zu einer der nachhaltigsten Agenturen Deutschlands zu machen.

DIE WIN-CHARTA

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

DIE WIN-CHARTA

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

3. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden
- Leitsatz 5: Energie und Emissionen
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

UNSER PULS SCHLÄGT NACHHALTIG

Wir als pulsmacher sehen uns als integralen Bestandteil der Gesellschaft und wollen sie aktiv mitgestalten – durch unsere Projekte, unsere Beziehungen, den Umgang untereinander, mit der Kundschaft und den Partnerfirmen. Dabei soll es nicht nur um gutes Design, attraktive Events, zufriedene Kundschaft und gesundes Wachstum gehen, sondern auch um Fairness, soziale Gerechtigkeit, Ressourcenschutz, Engagement, Gesundheit, Bildung und die Mitgestaltung unserer Zukunft.

Unsere Vision ist, pulsmacher zu einer der nachhaltigsten Kreativagenturen Deutschlands zu machen und so unseren Teil zu einer lebenswerten Zukunft beizutragen.

Für pulsmacher ist das Wohlbefinden der Mitarbeitenden für die Kommunikation intern und extern ausschlaggebend und somit für den Unternehmenserfolg von Bedeutung. Um auch dies in Zukunft zu fördern, möchten wir neue Rituale einführen und Gegebenheiten schaffen, welche das Wohlbefinden beeinflussen.

In Anbetracht der aktuellen Weltgeschehen sind auch wir gewillt, noch stärker den Fokus auf unsere Emissionen und dessen Einsparungen zu legen. Nicht nur in Bezug auf Energie, sondern auch auf alle Ressourcen und dessen Emissionen möchten wir einen Wandel einleiten.

Wir geben bereits verschiedenste Anreize zum Umdenken auf interner und externer Ebene. Aufgrund der dynamischen Arbeitsweise auf Event-Produktionen kommt es jedoch teilweise zu nicht nachhaltigem Handeln. Daher wollen wir in Zukunft das nachhaltige Denken von allen Mitarbeitenden, Partner:innen und Kund:innen maßgeblich fördern und stärken, sodass dieses Denken ganzheitlich gelebt wird.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Wohlbefinden der Mitarbeitenden

WO STEHEN WIR?

Bei pulsmacher ist es selbstverständlich, dass jede Person gleichbehandelt wird, unabhängig von Geschlecht, Sexualität, Religion, Nationalität oder Aussehen. Im Unternehmen herrschen allgemein flache Hierarchien, welches eine offene Kommunikation auf Augenhöhe fördert.

Wir bieten ein Arbeitszeitmodell, welches durch eine Kernarbeitszeit und zwei Home-Office-Tagen charakterisiert wird. Unser neo.Office integriert „new work“, durch eine offene Gestaltung, 30 flexiblen Arbeitsplätzen, Rückzugsorte und einer Telefonzelle.

Das Wohlbefinden und die Gesundheit der Mitarbeitenden wird maßgeblich durch eine 5-minütige Bewegungspause, die Kooperation mit dem benachbarten Fitnessstudio sowie das frische, gesunde, vegetarische Essen unseres internen Kochs bestimmt. Die Zutaten hierfür sind im Großteil in Bio-Qualität.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir wollen das neo.Office noch weiter an die Bedürfnisse der Mitarbeitenden anpassen. Dies beinhaltet die Schaffung von weiteren Steharbeitsplätzen, Rückzugsorten und einer neu gestalteten abgeschirmten Lounge.

Das Thema Gesundheit soll weiter ausgebaut werden, durch Sportausflüge und Informationen zur mentalen Gesundheit. In Zukunft soll die Bewegungspause fest in der Arbeitszeit integriert werden. Auch ein zusätzlicher Sonderurlaubstag für sportliche Aktivitäten wurde eingeführt.

Das Wohlbefinden der Mitarbeitenden soll durch eine offener Kommunikation gebessert werden. Dies soll durch eine Schnittstelle zwischen Geschäftsführung und Mitarbeitenden durch eine:n HR-Manager ermöglicht werden. Zudem sollen die jährlichen Feedback-Gespräche zeitlich flexibel gestaltbar sein.

Zusätzlich dazu sollen vermehrt Team-Events vorgenommen werden, welche Aktivitäten zum Teambuilding, Austausch oder Sport bieten.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Bis zum Jahr 2023 werden zwei neue Steharbeitsplätze geschaffen
- Bis zum 31.03.2023 sollen die Umgestaltungsmaßnahmen des neo.Office abgeschlossen sein
- Bis zum 01.07.2023 soll ein:e HR-Manager gefunden werden
- Die Bewegungspause wird 1x täglich abgehalten
- Feedback-Gespräche sollen mindestens 1x im Jahr stattfinden
- Das pulsWeekend soll mindestens 1x im Jahr stattfinden
- Team Events sollen mindestens 4x im Jahr stattfinden
- Sport Events sollen mindestens 1x im Monat stattfinden

Energie und Emissionen

WO STEHEN WIR?

pulsmacher leitete den Umstieg auf E-Autos bereits vor einigen Jahren ein. Somit sind nun alle Firmen-Fahrzeuge elektronisch oder hybrid betrieben. Ausnahme stellt ein Kleintransporter dar, welcher genutzt wird, solange dieser noch fahrtüchtig ist.

Eine nachhaltige Mobilität wird ebenfalls durch die Anmeldung im Car-Sharing sowie die Bereitstellung von E-Bikes und E-Scooter gefördert. Für alle Mitarbeitenden, die mit den öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen, übernimmt pulsmacher den halben Preis des Monatstickets. Zudem wurden im Jahr 2022 keine Inlands-Flüge getätigt.

Unseren Strom beziehen wir von den Stadtwerken, sodass wir fast ausschließlich Öko-Strom im neo.Office und an den E-Auto-Ladestationen nutzen.

Emissionen versuchen wir zu vermeiden, indem wir bei Möglichkeit auf regionale Partnerfirmen setzen, um Transport- und Anfahrtswege zu mindern. Zudem ersparen wir uns den Versand und Druck der Gehaltsabrechnungen, indem wir diese nur digital bereitstellen.

Um allen Mitarbeitenden ein Bewusstsein für die Energienutzung zu geben, hängen im gesamten neo.Office Sticker und Plakate, die an die allgegenwärtigen Methoden zum Stromsparen erinnern (z.B. Licht und elektronische Geräte bei Nichtgebrauch auszuschalten).

Zudem haben wir Anfang des Jahres den KEFF-Check durchgeführt. Mit dessen Ergebnissen können wir die Gebäudeinfrastruktur verbessern und ggf. unser Gesamtenergiekonzept überarbeiten und verbessern. Bisher haben wir anhand der Ergebnisse die Raumtemperatur im neo.Office gesenkt und den Umstieg auf LED-Lampen eingeleitet. Im Sommer nutzen wir keine

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Klimaanlage, sondern kühlen unsere Räumlichkeiten über das Lüften ab. Zudem wurde ermittelt, dass in unserem neo.Studio die Heizungsdämmung nicht ausreichend ist.

Auf internen Events bieten wir nur vegetarisches Catering an, welches in Summe einen Großteil an Emissionen einspart. Außerdem soll bei der Eventkonzeption mehr „Mut zur Lücke“ bewiesen werden damit nicht ausschlaggebende Produktionen vermieden werden.

Allgemein versucht pulsmacher so wenig neue Materialien wie nötig neu zu kaufen. In unserem eigenen neo.Office sind viele Gegenstände upgecyclet oder werden wiederverwendet. Eine Innovation war hierbei die BOKS, welche aus einer Bäckerkiste mit Holzaufgabe besteht und stapelbar ist. Diese verwenden wir für verschiedenste Funktionalitäten seit mehreren Jahren.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um nachhaltige Mobilität noch weiter zu fördern, wird das kommende 49-Euro-Ticket für den ÖPNV gänzlich von pulsmacher übernommen. Zudem sollen weitere Anreize geschaffen werden, um für kürzere Strecken die bereitstehenden Fahrräder zu nutzen. Der Kleintransportwagen, wird nach Ende der Fahrtüchtigkeit, durch eine nachhaltige Alternative ersetzt. Hier wollen wir kein neues Auto besorgen, sondern das Angebot von Car-Sharing nutzen.

Ein weiteres Ziel ist es, unser Büro „papierlos“ zu machen, indem nicht nur die Gehaltsabrechnungen sondern auch alle anderweitigen Finanzdokumente digital verwaltet werden.

Um die Heizungsdämmung im neo.Studio zu optimieren, ist der Austausch mit dem Vermieter nötig.

Bei der Eventkonzeption soll zukünftig vermehrt vegetarisches Catering dem Kunden angeboten werden. Weiterhin soll die Wiederverwendung oder Weitervermittlung von Event-Materialien im Fokus stehen, sodass Müll vermieden wird.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Auch im Jahr 2023 sowie zukünftig werden keine Inlands-Flüge getätigt
- Ab der Einführung des 49-Euro-Tickets wird der Ticketpreis von pulsmacher übernommen
- Bis zum Jahr 2023 soll das Büro „papierlos“ werden
- Bis zum 01.02.2023 die Heizungsdämmung im neo.Studio mit dem Vermieter besprechen
- Neu beschaffte Beleuchtungsmittel sind LED-Leuchtmittel
- Ab 2023 soll das vegetarische Crew- & Event-Catering noch mehr im Fokus stehen und der Kundschaft kommuniziert/angeboten werden
- Bis zum 01.07.2023 mindestens ein weiteres Produkt entwickeln, welches für Events (modular) wiederverwendet werden kann

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Anreize zum Umdenken

WO STEHEN WIR?

Intern werden dauerhaft Anreize zum Umdenken durch direkte Konfrontation gegeben. Es werden hauptsächlich nachhaltige Produkte von nachhaltigen Firmen konsumiert, wie zum Beispiel die Kosmetikprodukte im Badezimmer oder die Getränke. Für menstruierende Personen stellt pulsmacher selbstverständlich nachhaltige Hygieneprodukte bereit. Zudem achten alle Mitarbeitenden darauf eine geschlechtergerechte Sprache intern sowie extern zu nutzen. Dieser Nachhaltigkeitsgedanke wird bereits im Onboarding-Prozess den neuen Mitarbeitenden weitervermittelt. Das Nachhaltigkeitsteam stellt alle internen Maßnahmen vor und es wird eine Glaswasserflasche der nachhaltigen Marke *soulbottles* für die Wasserfilterstation in der Küche überreicht.

Das vegetarische, gesunde Mittagessen unseres Kochs sowie das vegetarische Crew- & Event-Catering regt alle Personen an, auch privat ihre Ernährungsformen zu überdenken.

Weitere Anregungen werden durch unsere Partnerschaften gegeben: Plastikfreies Einkaufen wird mit 10% Rabatt bei dem Unverpackt-Laden „Ohne PlaPla“ in Ludwigsburg unterstützt. Die Vergünstigungen im benachbarten Fitnessstudio sowie die 5-minütige Bewegungspause geben den Anreiz, sich körperlich zu betätigen.

Weiterhin werden von pulsmacher regelmäßig gemeinnützige Spenden-Aktionen durchgeführt, in welchen die Mitarbeitenden integriert werden. Teilweise werden diese Aktionen mit der Öffentlichkeit geteilt, um einerseits die Spendensumme erhöhen zu können und andererseits diese Impulse auch nach draußen zu tragen. Ein gutes Beispiel ist das jährliche Projekt „MY FAVOURITE T-SHIRT“. Dabei designen wir zusammen mit befreundeten Künstler:innen ein T-Shirt mit individuellem Print. Diese limitierte Kollektion auf ca. 50 T-Shirts ist über den Onlineshop von Kessel.tv für die Öffentlichkeit erwerbbar. Wir unterstützen dieses jährliche Projekt, indem der Erlös durch pulsmacher immer auf eine Gesamtspendensumme von 1.000 Euro aufgerundet wird. Diese 1.000 Euro werden an eine Organisation, die sich der Künstler oder die Künstlerin aussucht, gespendet.

Diese Maßnahmen werden mithilfe eines kurzen Impulsvortrags aus dem Nachhaltigkeitsteam im Wochenmeeting direkt an das Team kommuniziert. Hierbei können auch private nachhaltige Themen und Impulse vorgestellt werden.

Gegenüber der Kundschaft versuchen wir stets diesen Nachhaltigkeitsgedanken zu leben. Die Eventkonzeption findet immer unter diesem Grundsatz statt und es wird dementsprechend vegetarisches Catering und nachhaltige Lösungen vorgeschlagen. Dadurch wird auch die Kundschaft dazu animiert, mit diesem Grundgedanken zu handeln und die Vorschläge umzusetzen.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Außerdem nimmt pulsmacher an verschiedensten öffentlichen Veranstaltungen zum Thema Nachhaltigkeit teil. Beispielsweise wurde ein Workshop beim MediaTasting durch Jens Kensorski geleitet und er war zudem ein Teil der Jury des Naturvision Filmfestival.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Für die Zukunft soll jeden Montag ein kurzer Impulsvortrag zum Thema Nachhaltigkeit gegeben werden, um die Mitarbeitenden regelmäßig über nachhaltige Themen zu informieren. Zudem sollen regelmäßig Impulse und bereits getätigte Maßnahmen zum Thema Nachhaltigkeit über die sozialen Netzwerke veröffentlicht werden, um auch über den digitalen Weg die Öffentlichkeit zu erreichen.

Alle Event-Konzepte sollen im vorraus auf Nachhaltigkeit geprüft werden und mit einem „Nachhaltigkeitssiegel“ versehen werden. Diese Prüfung wird auch an die Kundschaft kommuniziert, um die Anreize weiterzugeben.

pulsmacher will selbst Veranstaltungen oder Workshops zum Thema Nachhaltigkeit durchführen, um mit gutem Beispiel vorran zu gehen und die Teilnehmenden zur Nachahmung anzuregen. Die Außenkommunikation soll dadurch und im Allgemeinen gestärkt werden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Ab 2023 soll jeden Montag ein kurzer Impulsvortrag zum Thema Nachhaltigkeit im Wochenmeeting stattfinden
- Bis zum 01.02.2023 steht eine Person fest, die die Event-Konzepte prüft und ein „Nachhaltigkeitssiegel“ vergibt
- Ab 2023 soll das vegetarische Crew- & Event-Catering noch mehr im Fokus stehen und der Kundschaft kommuniziert/angeboten werden
- Bis zum 01.01.2023 wurde ein Social Media Redaktionsplan angefertigt
- Pro Jahr mindestens 1 Workshop/Event zum Thema Nachhaltigkeit veranstalten

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Kommunikation und Einbindung in betriebliche Entscheidungsprozesse aller Mitarbeitenden
- Förderung der Genderequality

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Partner:innen mit auf die Nachhaltigkeitsreise nehmen
- Kund:innen verstärkt auf Nachhaltigkeit hindeuten und die Konzeption dementsprechend gestalten

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Vermehrt nachhaltige Produkte/Produktionen nutzen
- Vermehrt auf Wiederverwendbarkeit bei der Materialauswahl achten
- Vermehrt „Mut zur Lücke“ beweisen und nicht im Übermaß produzieren

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Event-Konzepte auf ihre Nachhaltigkeit untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen
- „Nachhaltigkeitssiegel“ einführen

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mitarbeiter:innenbindung fördern und somit Flukuation verringern
- Onboardingprozess verbessern

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die erste Event-Agentur, die konsequent nur klimaneutrale und nachhaltige Events anbietet
- Beratung der Kundschaft durch einen „Nachhaltigkeits-Manager“
- Modulares Leitsystem erschaffen, welches für jedes Event genutzt werden kann
- Förderung von nachhaltigen und regionalen Produkten und Dienstleistungen

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Auch bei Finanzentscheidungen handeln wir im Geiste der Nachhaltigkeit
- Auch bei Finanzprodukten wird weiterhin auf Nachhaltigkeit geachtet

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Keine Kooperation mit Kund:innen oder Partner:innen bei Verdacht auf Korruption
- Aufdecken von Korruption, falls Verdacht besteht

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Unterstützung von regionalen Events und Partner:innen
- Weiterhin öffentliche Events in der Region veranstalten

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Die Karlshöhe Ludwigsburg e. V. steht seit 144 Jahren für Menschen mit körperlichen und geistigen Behinderungen, alte Menschen, Kinder und Jugendliche, Menschen mit besonderen sozialen Problemen und psychischen Erkrankungen ein und unterstützt diese tagtäglich. Bei der Karlshöhe engagieren sich rund 740 Mitarbeitende für die über 1200 Klient:innen.

Die Angebote des Diakonieverbandes umfassen die vielschichtige fachliche Begleitung, die Vorbereitung auf Amt und Beruf, die Gemeinschaftspflege sowie die geistliche und persönliche Unterstützung.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Seit Februar 2022 unterstützen wir den Freundeskreis der Karlshöhe Ludwigsburg e. V., indem wir ihnen unsere Dienstleistungen kostenfrei anbieten. Der Freundeskreis ist ein Spendensammelverein, bestehend aus Privatpersonen oder Vertreter eines Unternehmens oder einer Stiftung, um Projekte der Karlshöhe Ludwigsburg zu ermöglichen und zu unterstützen. Beispiele sind hierbei die Unterstützung des Neubaus „KARLINUM“ und die Coronahilfe zur digitalen Teilhabe im Betreuungs- und Pflegesetting.

Der Freundeskreis hat die Herausforderung, ein Wachstum zu generieren, daher haben wir ein Konzept erstellt, wie aktiv auf potenzielle Mitglieder:innen zugegangen werden kann, wie bestehende Medien besser genutzt und welche Kanäle noch bespielt werden können. In Abstimmung mit dem Vorstand des Freundeskreises und der Karlshöhe Ludwigsburg e. V. haben wir einen Social-Media-Kanal für den Freundeskreis erstellt, der seither mit einem wöchentlichen Umfang von ca. 1,5 bis 2 Arbeitsstunden im Aufbau ist. pulsmacher führt dafür einen Redaktionsplan, erstellt grafische Posts und nimmt an Terminen auf der Karlshöhe teil, um neuen Content zu generieren. Langfristig soll der Social-Media-Kanal weiter aufgebaut werden, neue Mitglieder:innen beworben werden und über die Arbeit sowie Bedeutung des Freundeskreises aufmerksam gemacht werden.

Da die Beiträge auf dem Social-Media-Kanal nicht mit Geld beworben werden, wächst die Community nur langsam. Jedoch steigt die Zahl der Follower und pulsmacher hat das Ziel, das Wachstum des Social-Media-Kanals linear aufrecht zu erhalten, um neue Mitglieder:innen zu akquirieren.

UNSER WIN!-PROJEKT



Abbildung 1: Mock-Up; Beiträge des Instagram Kanals „Freundeskreis der Karlshöhe Ludwigsburg e. V.“ (Quelle: pulsmacher GmbH, 01.11.2022)

KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin

Sophia Knewitz
Project Manager
Tel.: +49 152 364 409 64
E-Mail: knewitz@pulsmacher.de

Impressum

Herausgegeben am 13.12.2022 von

pulsmacher GmbH
Kammererstr. 18, 71636 Ludwigsburg
Telefon: +49 7141 64861 0
E-Mail: info@pulsmacher.de
Internet: pulsmacher.de

